Учебная инфографика

1. На плакате есть проценты, но не указан состав группы и дата. Какой образовательный результат приоритетен в этой ситуации?

1. Оценивать интерпретируемость представленных данных
2. Увеличить объём выполнения без анализа понимания
3. Добиться буквального воспроизведения готового образца

Правильный ответ: Оценивать интерпретируемость представленных данных

2. На плакате есть проценты, но не указан состав группы и дата. Какое действие педагога наиболее соответствует описанному затруднению?

1. Добавить источник, период и основание процента
2. Повторить прежний приём без анализа причины
3. Перейти к следующей теме без уточнения затруднения

Правильный ответ: Добавить источник, период и основание процента

3. На плакате есть проценты, но не указан состав группы и дата. Какое свидетельство лучше показывает продвижение по поставленной задаче?

1. Сообщение участника «теперь всё понятно» без выполнения
2. Завершение задания вовремя без проверки содержания
3. Понятное соотношение показателя и изученной группы

Правильный ответ: Понятное соотношение показателя и изученной группы

4. На плакате есть проценты, но не указан состав группы и дата. Какой риск непосредственно связан с описанной исходной ситуацией?

1. Сравнение чисел без общей базы
2. Проверка оснований вывода с учётом условий
3. Уточнение понимания перед выбором следующего шага

Правильный ответ: Сравнение чисел без общей базы

5. На плакате есть проценты, но не указан состав группы и дата. Какое задание лучше проверит перенос освоенного способа?

1. Просмотреть исправленный образец без самостоятельной попытки
2. Проверить полноту другой инфографики
3. Дословно воспроизвести прежний готовый ответ

Правильный ответ: Проверить полноту другой инфографики

6. Фотография сопровождает новость, но дата съёмки неизвестна. Что проверить?

1. Только количество лайков
2. Только качество цветокоррекции
3. Происхождение и контекст снимка

Правильный ответ: Происхождение и контекст снимка

7. Почему важно различать рекламу и информационный материал?

1. Информационный текст всегда полностью нейтрален
2. Различие целей и отбора сведений
3. Реклама всегда не содержит ни одного факта

Правильный ответ: Различие целей и отбора сведений

8. Какой заголовок требует особенно внимательной проверки?

1. Безусловное обещание без доказательств
2. Кратко называющий тему
3. Содержащий дату публикации

Правильный ответ: Безусловное обещание без доказательств

9. Что включить в паспорт собственного учебного изображения?

1. Только размер файла
2. Происхождение и условия использования
3. Только число просмотров

Правильный ответ: Происхождение и условия использования

10. Как проверить, не вырвана ли цитата из контекста?

1. Ориентироваться только на подпись в социальной сети
2. Посчитать количество кавычек
3. Прочитать окружающий фрагмент

Правильный ответ: Прочитать окружающий фрагмент