Особенности и ограничения в применении методов стратегического планирования в организациях образования

1. SWOT-анализ включает …

1. анализ возможностей организации и вероятных угроз
2. анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
3. все отмеченное выше
4. анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами

Правильный ответ: все отмеченное выше

2. Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что …

1. в окружении постоянно будут происходить изменения
2. в окружении не будет происходить качественных изменений
3. окружение не будет изменяться

Правильный ответ: в окружении постоянно будут происходить изменения

3. Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле

1. обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
2. анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
3. художественный образ

Правильный ответ: обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде

4. Стратегическая зона хозяйствования — это …

1. свободная экономическая зона
2. перспективный сегмент рынка
3. зона наибольшего хозяйственного риска
4. сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход

Правильный ответ: сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация имеет (или хочет получить) выход

5. Составляющие внешней среды

1. макроокружение
2. микроокружение
3. миниокружение
4. мегаокружение

Правильный ответ: макроокружение; микроокружение; миниокружение

6. Кто предлагает рассматривать внимание менеджера как ограниченный ресурс, влияющий на процесс принятия управленческих решений.

1. М.Портер
2. П. Друкер
3. Г. Саймон
4. Б. Карлофф

Правильный ответ: Г. Саймон

7. Исходный этап процесса стратегического управления

1. анализ среды
2. выработка стратегий поведения фирмы на рынке
3. определение целей фирмы
4. определение миссии фирмы

Правильный ответ: анализ среды

8. Различия STEP и SWOT анализов:

1. предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда
2. SWOT анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации
3. SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз

Правильный ответ: предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа только ее внешняя макросреда

9. Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли

1. М.Портер
2. Б. Карлофф
3. Г. Саймон

Правильный ответ: М.Портер

10. Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию:

1. стратегия
2. технология
3. цели
4. миссия

Правильный ответ: стратегия; цели; миссия

11. Общеметодологические принципы, которые должны лежать в основе анализа среды деятельности предприятия

1. принцип учета специфики предприятия
2. системный подход
3. сравнительный подход
4. динамический принцип и принцип сравнительного анализа

Правильный ответ: принцип учета специфики предприятия; системный подход; динамический принцип и принцип сравнительного анализа