Сущность и основные элементы стратегии развития организации.

1. Стратегия управления персоналом относится к … стратегиям.

1. корпоративным
2. функциональным
3. отраслевым
4. базовым

Правильный ответ: функциональным

2. Организационные уровни пирамиды разработки стратегии для диверсифицированной компании:

1. правильных ответов нет
2. функциональные стратегии
3. бизнес-стратегии
4. корпоративный

Правильный ответ: функциональные стратегии; бизнес-стратегии; корпоративный

3. организационные уровни пирамиды разработки стратегии для однопрофильной компании:

1. функциональные стратегии (НИОКР, производство, маркетинг, финансы)
2. операциионные стратегии
3. бизнес-стратегии
4. высший уровень иерархии

Правильный ответ: функциональные стратегии (НИОКР, производство, маркетинг, финансы); операциионные стратегии

4. Интегрированный рост организации предполагает …

1. реализацию технологически новой продукции на существующих рынках
2. получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами
3. реализацию технологически новой продукции на новых рынках
4. развитие продукта (его совершенствование или создание нового)

Правильный ответ: получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами

5. Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает …

1. реализацию стратегий инноваций
2. охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов
3. активную атаку на лидера
4. ведение интенсивной конкурентной борьбы

Правильный ответ: охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов

6. интегрированный рост организации предполагает:

1. реализацию технологически новой продукции на существующих рынках
2. развитие продукта (его совершенствование или создание нового)
3. реализацию технологически новой продукции на новых рынках
4. получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами

Правильный ответ: получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами

7. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена на:

1. обеспечение более низких системныъ издержек на товар по сравнениж с конкурентами
2. приданию продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложения конкурентов
3. наем и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов
4. более выгодного имиджа организации, рекламной марки продукта (то есть брэнда)

Правильный ответ: обеспечение более низких системныъ издержек на товар по сравнениж с конкурентами

8. по очередности достижения цели делятся на:

1. экономические и неэкономические
2. большие и малые
3. краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
4. конкурирующие, независимые и дополнительные

Правильный ответ: краткосрочные, промежуточные и долгосрочные

9. Основные области выработки стратегии поведения организации на рынке (возможно несколько вариантов ответа):

1. специализация в производстве продукции
2. фиксирование определенного сегмента рынка и концентрация усилий фирмы на этом рыночном сегменте
3. все ответы верны
4. лидерство в минимизации издержек

Правильный ответ: все ответы верны

10. Базовые стратегии:

1. стратегия сокращения
2. комбинированная стратегия
3. все ответы верны
4. стратегия роста

Правильный ответ: все ответы верны