Теоретические основы стратегического планирования и управления в образовании

1. Пример прерывистых изменений по П. Дойлю:

1. перемены в экономической компоненте
2. перемены в демографической ситуации
3. потребительские предпочтения
4. изменения в правовой компоненте

Правильный ответ: потребительские предпочтения

2. Основные функции интегрированной системы менеджмента - это:

1. Составление планов статегии развития организации
2. Организация за выполнением стратегических планов
3. все ответы верны
4. координация действий по реализации стратегических задач

Правильный ответ: все ответы верны

3. Первым этапом стратегического планирования в организации является:

1. Определение миссии и целей организации
2. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, сильных и слабых сторон фирмы, а ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации

Правильный ответ: Определение миссии и целей организации

4. Типовой трафарет описания стратегического планирования по мнению Кондратьева В.В.:

1. формула PEST (политика, экономика, социальная сфера, технолонии)
2. планирование (анализ компании, корректировка миссии, выбор целей), реализация стратегии, стратегический контроль

Правильный ответ: формула PEST (политика, экономика, социальная сфера, технолонии)

5. Стратегическое планирование начинается с разработки

1. Стратегического плана
2. стратегического контроля

Правильный ответ: Стратегического плана

6. выбор целей для стратегических бизнес-единиц зависит от:

1. привлекательности рынка и конкурентоспособности стратегической бизнес-единицы
2. новых технологий, изменения потребности клиентов

Правильный ответ: привлекательности рынка и конкурентоспособности стратегической бизнес-единицы

7. типовая схема стратегического планирования по Горемыкину В.А. основывается:

1. на базе маркетинговых, научных, производственных разработок, в которой важную роль играют ресурсы, контроль и аудит, система управленческой информации
2. на прерывистых изменениях, которые наступают внезапно и сопровождаются непредсказуемыми эффектами (к ним можно отнести динамику конкурентной среды, потребительские предпочтения, ценовые факторы и т.п.)

Правильный ответ: на базе маркетинговых, научных, производственных разработок, в которой важную роль играют ресурсы, контроль и аудит, система управленческой информации

8. Стратегический менеджмент - это:

1. Систематический прогноз, который позволяет выработать обоснованный подход к выбору стратегии
2. Основа эффективного управления современной организацией, так как он включает в себя основные функции интегрированной системы менеджмента
3. потребность личность в реализации психолого-педагогического потенциала

Правильный ответ: Основа эффективного управления современной организацией, так как он включает в себя основные функции интегрированной системы менеджмента

9. решающее из восьми ключевых пространств установления целей:

1. положение на рынке
2. инновации
3. ресурсы
4. доходность

Правильный ответ: доходность

10. Выбор метода стратегического планироания зависит от:

1. типа отрасли, в которой он реализуется
2. определения области конкуренции

Правильный ответ: типа отрасли, в которой он реализуется