Плакат и агитация: анализ адресата и приёмов убеждения

1. Плакат призывает вступать в организацию. Что он непосредственно свидетельствует?

1. О вступлении всех зрителей
2. О существовании такого призыва
3. О полной эффективности кампании
4. О согласии каждого автора с каждой деталью

Правильный ответ: О существовании такого призыва

2. Как установить предполагаемого адресата плаката?

1. По числу красок без контекста
2. По своему возрасту
3. Только по размеру файла
4. По обращению, образам и месту распространения

Правильный ответ: По обращению, образам и месту распространения

3. Герой плаката изображён значительно крупнее остальных. Что это может выражать?

1. Композиционное выделение значимости
2. Точное число сторонников
3. Точный рост людей
4. Масштаб географической карты

Правильный ответ: Композиционное выделение значимости

4. Как отделить факт от лозунга «Наш способ всегда лучший»?

1. Считать рифму доказательством
2. Признать факт из-за крупного шрифта
3. Потребовать критерии и сравнительные данные
4. Умножить число восклицаний

Правильный ответ: Потребовать критерии и сравнительные данные

5. На плакате изображён противник в карикатурном виде. Что анализировать?

1. Способ формирования образа противника
2. Буквальные пропорции всех людей эпохи
3. Правильность каждого обвинения без проверки
4. Точный медицинский диагноз персонажа

Правильный ответ: Способ формирования образа противника

6. Почему дата выпуска важна для понимания лозунга?

1. Она заменяет чтение текста
2. Она автоматически доказывает честность
3. Она связывает обращение с обстоятельствами кампании
4. Она определяет любимый цвет зрителя

Правильный ответ: Она связывает обращение с обстоятельствами кампании

7. Можно ли по сохранившемуся плакату точно определить тираж?

1. Нет, нужны издательские данные
2. Да, по числу фигур
3. Да, любой плакат печатали тысячей
4. Да, по размеру заголовка

Правильный ответ: Нет, нужны издательские данные

8. Какое задание учит анализу, а не повторению лозунга?

1. Переписать лозунг десять раз
2. Оценить только аккуратность рамки
3. Найти тезис, адресата и средства воздействия
4. Согласиться без обсуждения

Правильный ответ: Найти тезис, адресата и средства воздействия

9. Плакат создан заказчиком. Как влияет знание заказчика?

1. Отменяет любое значение изображения
2. Помогает исследовать интересы и цель сообщения
3. Доказывает ложность всех слов
4. Делает адресата автором

Правильный ответ: Помогает исследовать интересы и цель сообщения

10. Как корректно сравнить плакаты двух сторон конфликта?

1. Выбрать знакомую символику
2. Один анализировать, другой считать буквальным фактом
3. Применить одинаковые вопросы к обоим
4. Сравнить только красоту шрифта

Правильный ответ: Применить одинаковые вопросы к обоим