Теория рынка. Теория товара и денег. Макроэкономика

1. Конкуренция:

1. Не оказывает никакого влияния на спрос и предложение на рынке
2. Помогает достичь равновесия на рынке

Правильный ответ: Помогает достичь равновесия на рынке

2. Монополия, характеризующаяся сосредоточением в отдельных руках производства и рынка сбыта какого-либо продукта - это:

1. Искусственная монополия
2. Естественная монополия

Правильный ответ: Искусственная монополия

3. Первые попытки выпуска бумажных денег были предприняты:

1. Россия, 18 век
2. Франция, 1571г.
3. Китай, 12 век
4. Америка, 1690г.

Правильный ответ: Китай, 12 век

4. Основным предметом изучения при макроэкономическом подходе к анализу является:

1. Совместная деятельность всех экономических субъектов и обобщающие результаты этой деятельности
2. Деятельность каждого из экономических субъектов в отдельности

Правильный ответ: Совместная деятельность всех экономических субъектов и обобщающие результаты этой деятельности

5. Рыночные отношения носят случайный, чаще всего бартерный, характер. Это характеристика рынка:

1. Деформированный
2. Свободного (классического)
3. Неразвитый
4. Регулируемый

Правильный ответ: Неразвитый

6. Деньги, как мера стоимости, функционируют:

1. Стихийно
2. Упорядоченно

Правильный ответ: Стихийно

7. Естественные дары природы (земля, воздух, климат) - это:

1. Материальные блага
2. Нематериальные блага

Правильный ответ: Материальные блага

8. Количество, качество:

1. Не являются формой проявления потребительной стоимости
2. Являются формой проявления потребительной стоимости

Правильный ответ: Являются формой проявления потребительной стоимости

9. Блага; данные человеку природой, которые он развивает в себе по собственной воле - это:

1. Внутренние блага
2. Внешние блага

Правильный ответ: Внутренние блага

10. Цены взаимозаменяемых и взаимодополняемых товаров, уровень технологии, деятельность государства, налоги, перспективные ожидания, степень монополизации производства и рынка, цены ресурсов:

1. Не оказывают влияния на объем предложения
2. Оказывают влияние на объем предложения

Правильный ответ: Оказывают влияние на объем предложения

11. Процесс демонетизации сопровождается:

1. Отменой всех форм платежей в золоте на внутренних рынках
2. Увеличением обращения золотых монет
3. Усилением непосредственной связи между объемом золотых резервов банка и размером денежной эмиссии
4. Изъятием золотых монет из обращения

Правильный ответ: Отменой всех форм платежей в золоте на внутренних рынках; Усилением непосредственной связи между объемом золотых резервов банка и размером денежной эмиссии; Изъятием золотых монет из обращения

12. Блага, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями, которые они могут удовлетворить - это:

1. Экономические блага
2. Неэкономические блага

Правильный ответ: Экономические блага

13. Установление цены в законодательном порядке по отношению к дополнительному налогообложению:

1. Более эффективно в части влияния на рыночный механизм
2. Менее эффективно в части влияния на рыночный механизм

Правильный ответ: Менее эффективно в части влияния на рыночный механизм

14. Выберите верное утверждение:

1. Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства
2. Товарное производство возможно без рынка, рынок возможен без товарного производства

Правильный ответ: Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства

15. Конъюнктура рынка это:

1. Совокупность экономических условий и признаков, определяющих процесс общественного воспроизводства в целом и характеризующих общее состояние экономики на данный момент
2. Совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг

Правильный ответ: Совокупность экономических условий и признаков, определяющих процесс общественного воспроизводства в целом и характеризующих общее состояние экономики на данный момент

16. К товарному предложению относятся:

1. В объем товарного предложения входят только товары, находящиеся в пути
2. Все товары на рынке. Товары, находящиеся в пути, не входят в объем товарного предложения
3. Все товары на рынке, включая находящиеся в пути

Правильный ответ: Все товары на рынке, включая находящиеся в пути

17. Побуждение производителей к созданию новой продукции, придание толчка научно-технического прогресса. Это описание следующей функции рынка:

1. Интегрирующей
2. Стимулирующей
3. Регулирующей
4. Ценообразующей

Правильный ответ: Стимулирующей

18. Государство стремится смягчить удары рынка по интересам отдельных членов общества, но не настолько, чтобы свести на нет мотивацию к творческому, инициативному труду и риску в хозяйственной деятельности. Это характеристика рынка:

1. Деформированного
2. Регулируемого
3. Свободного (классического)
4. Неразвитого

Правильный ответ: Регулируемого

19. Основоположник современной макроэкономической теории:

1. Дж. Бьюкенен
2. Дж.М. Кейнс
3. Л. Эрхард
4. К. Маркс

Правильный ответ: Дж.М. Кейнс

20. Сокращение издержек обращения в сфере потребления и соразмерности спроса населения с заработной платой. Это описание следующей функции рынка:

1. Функции экономичности
2. Ценообразующей
3. Функции реализации интересов рыночных субъектов
4. Стимулирующей

Правильный ответ: Функции экономичности

21. Конкуренция по цене и качеству - это:

1. Внутри- или межотраслевая конкуренция
2. Видовая конкуренция
3. Функциональная конкуренция
4. Межфирменная конкуренция

Правильный ответ: Видовая конкуренция

22. Объем предложения у производителя:

1. Изменение цены не влияет на объем предложения
2. Меняется в зависимости от изменения цены

Правильный ответ: Меняется в зависимости от изменения цены

23. Услугу:

1. Можно накопить
2. Нельзя накопить

Правильный ответ: Нельзя накопить

24. Спрос, изменение которого вызвано вмешательством правительства или иных сил извне системы свободного рынка, - это:

1. Эндогенный
2. Экзогенный

Правильный ответ: Экзогенный

25. Скрытый, явный, текущий, мобильный, накопленный - формы спроса:

1. Неудовлетворенного
2. Реализованного
3. Действительного

Правильный ответ: Неудовлетворенного

26. Стоимость и меновая стоимость:

1. Тесно связаны между собой но не тождественны
2. Тесно связаны между собой и тождественны

Правильный ответ: Тесно связаны между собой но не тождественны

27. Рыночное равновесие - это ситуация на рынке, когда:

1. Спрос и предложение не совпадают
2. Спрос и предложение совпадают

Правильный ответ: Спрос и предложение совпадают